

Executive MBA

Для топменеджерів

Програма Executive MBA створена для сучасних управлінців, які:

- мають досвід управління складними системами на стратегічному рівні 5+ років;
- представляють різноманітність секторів, галузей, географій і ролей;
- прагнуть мислити ширше, бачити глобальну картину, посилювати вплив;
- готові брати відповідальність за розвиток себе, бізнесу, країни в умовах;
- підвищеної складності;
- вірять у ціннісне та етичне лідерство;
- володіють англійською мовою на рівні Upper-Intermediate (B2)+.

ДАТА СТАРТУ ПРОГРАМИ

2 жовтня 2025

КІНЦЕВИЙ ТЕРМІН ПОДАЧІ АПЛІКАЦІЙНИХ ЗАЯВОК – 26 ВЕРЕСНЯ

Навчання на програмі спрямоване на розвиток спроможностей учасників програми:

- стратегічного лідерства;
- розуміння глобальних контекстів, метатенденцій, що ведуть до змін сьогодні та завтра;
- створення стратегій в умовах турбулентності та невизначеності
- взаємодії у світі відкритих систем;
- розробки та впровадження інноваційних бізнес-моделей;
- системного управління задля реалізації стратегії із застосуванням новітніх;
- управлінських та лідерських практик.

СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

- 15 навчальних модулів, об'єднаних у чотири рівні;
- навчання включає 2 виїзних модулі та поза-аудиторні заняття;
- підготовка та захист магістерського проекту;
- гуманітарна складова програми.

ЧАС НАВЧАННЯ

- навчання відбуваються в четвер, п'ятницю, суботу та неділю з 10:00 до 18:00.

ВАРТІСТЬ

Вартість програми складає 975 000 грн з ПДВ, без витрат на логістику виїзних модулів.

Оплата може бути здійснена частинами, протягом перших 10 місяців навчання.

СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

1 РІВЕНЬ

«Персональні стратегії» (1-3 модулі)

Рівень вводить учасників в навчальну програму, допомагає знайомству зі школою, один з одним, випускниками попередніх років та передусім – із самим собою. Знайомить зі стратегіями персонального розвитку. Важлива особливість цього рівня – спільне навчання груп Presidents' MBA та Executive MBA.

МЕТА РІВНЯ

- рефлексія власного шляху персонального та професійного розвитку;
- засвоєння ідеї, що спосіб мислення є конкурентною перевагою;
- підвищення індивідуальної продуктивності учасників програми.

КУРСИ РІВНЯ:

- Leap-мислення і персональна ефективність
- Еволюція управління, лідерства, мислення
- Нейробіологія створення досвіду
- Майстерність публічного виступу
- Персональні управлінські таланти
- Управлінська есеїстика
- Штучний інтелект для персональної ефективності
- Управлінські переконання
- Персональний розвиток
- Гуманітарний капітал управлінця

САМОСТІЙНА РОБОТА МІЖ МОДУЛЯМИ

Практичні домашні завдання, читання літератури, тести, робота з жанром управлінського есею, персональні консультації з викладачами.

ОСОБЛИВОСТІ РІВНЯ

Переосмисливши свої ролі, професійний та особистісний шлях, учасники переходять у свої групи, Presidents' MBA та Executive MBA, і розпочинають вивчення стратегічних концептів та стратегій нового покоління відповідно до своїх ролей.

2 РІВЕНЬ

«Економіка, фінанси та бізнес-аналітика» (3 модулі по 4 дні)

На цьому рівні програми учасники Executive MBA працюють з фінансовими, інвестиційними, аналітичними концептами та інструментарієм; досліджують успішні фінансово-інвестиційні стратегії та найновіші практики – для подальшого прийняття обґрунтованих рішень у власних контекстах та ролях.

МЕТА РІВНЯ:

- дослідити світ глобальних фінансів, його учасників, принципи, механізми, тренди;
- розглянути сучасні фінансово-інвестиційні стратегії та практики;
- отримати цілісне розуміння управлінського обліку та фінансового менеджменту;
- освоїти підходи ризик-менеджменту та бізнес-аналітики;
- познайомитися з інноваційними напрямками економічної теорії, що аналізують способи прийняття економічних рішень з ширшої перспективи.

КУРСИ РІВНЯ:

- Глобальні фінанси
- Управлінський облік
- Фінансовий менеджмент
- Основи управління ризиками
- Аналітичні інструменти підвищення ефективності бізнесу
- Моделі поведінкової економіки

САМОСТІЙНА РОБОТА МІЖ МОДУЛЯМИ

Практичні домашні завдання; активне використання методу кейсів, як в межах однієї дисципліни, так і інтегрованих, що вимагають одночасного застосування знань із різних дисциплін; супровід кейсів експертами-практиками; читання літератури; персональні консультації з викладачами

ОСОБЛИВОСТІ РІВНЯ

Комплексний підхід до роботи з фінансовим, інвестиційним, аналітичним інструментарієм дозволить бачити бізнес більш системно та більш ефективно приймати складні управлінські рішення.

У програму вводиться гуманітарне навчання, реалізоване в концепті «Креативних практик».

3 РІВЕНЬ

«Стратегії нового покоління» (4 модулі по 4 дні)

Учасники осягають стратегічний блок програми, працюючи з такими концептами, як системне мислення, стратегічна ідея, стратегія, бізнес-модель, відкриті системи, кластери. Рівень дає розуміння сучасних стратегічних концептів; розвиває спроможності формування стратегічної ідеї, розробки інноваційних стратегій та бізнес-моделей.

МЕТА РІВНЯ

- оволодіти принципами системного мислення в бізнесі, умінням бачити бізнес як систему;
- розвинути спроможності до формування стратегічної ідеї бізнесу;
- розвинути спроможності до розробки стратегій нового покоління;
- переосмислити поняття конкуренції, колаборації, кооперації; дослідити логіку роботи відкритих систем;
- освоїти підходи до дизайну сучасних бізнес-моделей.

КУРСИ РІВНЯ:

- Стратегічне мислення
- Моделювання систем для управлінців
- Бізнес-моделі
- Управління створенням цінності
- Стратегічний маркетинг
- Бізнес-дизайн після Бізнес-моделі
- Економічна інженерія
- Growth Strategies

САМОСТІЙНА РОБОТА МІЖ МОДУЛЯМИ

Практичні домашні завдання, читання літератури, початок роботи над конструюванням власного магістерського проекту, персональні консультації з викладачами.

ОСОБЛИВОСТІ РІВНЯ

- на цьому рівні відбувається перший виїзний модуль Україною;
- розпочинається робота над магістерським проектом, в ході якої учасники, застосовуючи методологію школи, починають конструювати власний стратегічний проект;
- стартує менторська програма, 1-to-1 супровід кожного учасника ментором.

4 РІВЕНЬ

«Управління реалізацією стратегії» (5 модулів по 4 дні)

На цьому рівні учасники проходять у темі реалізації власної стратегічної ідеї та стратегії через організаційний дизайн, конструювання відповідної організаційної культури, побудову системи корпоративного управління та управління людським капіталом, налагодження високої операційної ефективності та єдиного інформаційного поля.

МЕТА РІВНЯ

- оволодіти принципами та інструментарієм організаційного дизайну;
- дослідити тренди та практики корпоративного управління та управління людським капіталом;
- освоїти стратегії та тактики дієвих організаційних комунікацій;
- дослідити підходи до покращення операційної ефективності, у тому числі і через перехід на цифрові технології;
- опрацювати класичні та новітні підходи управління змінами у ході реалізації стратегій.

КУРСИ РІВНЯ:

- Організаційний дизайн
- Корпоративне управління
- Управління людським капіталом
- Операційна ефективність
- Управління корпоративними комунікаціями
- Управління змінами
- Performance management

САМОСТІЙНА РОБОТА МІЖ МОДУЛЯМИ

Практичні домашні завдання, читання літератури, тести, робота над магістерським проєктом, персональні консультації з викладачами.

ОСОБЛИВОСТІ РІВНЯ

- рівень передбачає ґрунтовне дослідження реальних кейсів бізнесових і не бізнесових інституцій;
- відбувається міжнародний виїзний навчальний модуль, що дозволяє суттєво розширити світогляд та нетворкінг учасників, і застосувати вивчене в роботі з глобальними кейсами;
- триває менторська програма і робота над магістерським проєктом.

ВИЇЗНІ МОДУЛІ ПРОГРАМИ EMBA

Виїзні модулі доповнюють аудиторні модулі програми практикою «живих кейсів» - відвіданням компаній та інституцій, дискусіями з їх засновниками та топменеджерами.

Знайомство з містами та регіонами відбувається через призму концепції інноваційного розвитку «Quadruple Helix».

В умовах воєнного стану виїзні модулі програми відбуваються в межах України.

МАГІСТЕРСЬКИЙ ПРОЄКТ

Магістерський проєкт підсумовує та інтегрує розуміння та вміння, напрацьовані протягом всієї програми. Учасники мають продемонструвати володіння засвоєними знаннями. В основі магістерських проєктів – власні підприємства та ініціативи учасників.

ГУМАНІТАРНА СКЛАДОВА EMBA

Гуманітарна складова програми EMBA організована як низка авторських курсів, які мають на меті:

- розширення світобачення учасників;
- знайомство з гуманітарним способом мислення;
- знаходження нових ідей для розвитку – себе, свого бізнесу, своєї країни.

Курси гуманітарної складової забезпечують учасникам розвідку нових сфер, тем, спікерів та розкривають фундаментальні засади «непрактичних речей», які провокують розвиток мислення учасників EMBA та формують культуру діалогу.

ДИПЛОМ

Випускники програм MBA отримують диплом магістра бізнес-адміністрування Києво-Могилянської бізнес-школи та диплом магістра з менеджменту Києво-Могилянської академії.

КОНВОКАЦІЯ

Конвокація є традицією Києво-Могилянської академії, якої притримується й kmbs. Щорічно, 28 червня, учасники MBA-груп, навчання яких добігло кінця, вдягають мантиї та академічні шапочки й беруть участь у святковій церемонії.

Декан kmbs та керівники MBA-програм вітають випускників із долученням до Alumni-спільноти, а найзавзятіші учасники отримують «відзнаку декана».

Це свято є найочікуванішим і для випускників, і для викладачів, і для команди школи.

ЯК СТАТИ УЧАСНИКОМ ПРОГРАМИ:

1. Заповнити й подати аплікаційну форму на сторінці програми ЕМВА.
2. Написати есе на тему «Я і моя компанія: наші стратегії розвитку».
3. Пройти співбесіду з керівником.

Для отримання додаткової інформації про програму звертайтеся:



Олена Єгорова
Менеджерка MBA програм

[+38 \(050\) 191 40 30](tel:+380501914030)

olena.yehorova@kmbs.ua

До зустрічі в kmbs!

[Сторінка програми ЕМВА](#)